

КОНЦЕПЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ НАТО: ЗАДАЧІ ТА ЦІЛІ

Єрошин А.Г.

здобувач кафедри міжнародних медіа комунікацій та комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Наразі інформаційне середовище, що характеризується цілодобовим циклом новин, зростанням кількості соціальних мереж і взаємозв'язку на території НАТО, і безпосередньо впливає на те, як ключові аудиторії сприймають дії НАТО. Це сприйняття завжди актуальне і може мати прямий вплив на успіх операцій і політики НАТО. При цьому військово-політичний блок повинен використовувати різні канали, включаючи традиційні / не традиційні ЗМІ та залучення громадськості, щоб підвищити обізнаність, розуміння та підтримку своїх рішень і операцій. Це вимагає узгодженого інституційного підходу, координації зусиль з країнами НАТО і між усіма відповідними учасниками, а також узгодженості з програмними стратегіями, процедурами і принципами НАТО [1].

Варто зазначити, що у засадничих документах НАТО зазначається, що серед політичних цілей організації – поширення демократичних цінностей і проведення консультацій та співпраці з питань безпеки й оборони, забезпечуючи зміцнення довіри. Кінцева мета – запобігання конфліктам. Застосування військового потенціалу можливе лише у разі недостатності дипломатичних зусиль.

Стратегічні комунікації (далі - СК) НАТО - це скоординоване та належне використання комунікаційної діяльності та можливостей НАТО у підтримці політики, операцій та діяльності Альянсу, а також для досягнення його цілей. Цей потенціал здійснюється в рамках:

- публічної дипломатії - цивільні комунікаційні та інформаційні заходи НАТО, що відповідають за підвищення обізнаності та розуміння, підтримки політики, операцій та діяльності НАТО;
- зв'язків з громадськістю - залучення цивільної влади НАТО через засоби масової інформації для своєчасного, точного та активного інформування громадськості про його політику, діяльність;

- інформаційних операцій - військові консультації НАТО та координація військової інформаційної діяльності з метою створення бажаного впливу на волевиявлення, розуміння, спроможність супротивників та інших суб'єктів підтримати місії Альянсу;

- психологічних операцій - планова психологічна діяльність з використанням методів комунікації та інших засобів, спрямованих на конкретні аудиторії з метою впливу на сприйняття, ставлення та поведінку, що, в свою чергу, впливають на досягнення політичних і військових цілей.

З своєю функціональною природою стратегічні комунікації НАТО мають на меті:

- позитивно і безпосередньо сприяти досягненню успішної реалізації операцій, місій НАТО шляхом включення стратегічного планування комунікацій до всіх оперативних і політичних планів;

- побудувати, в тісній і тривалій координації з країнами НАТО, поінформованість громадськості, розуміння і підтримку конкретної політики, операцій і інших дій НАТО серед усіх відповідних аудиторій;

- сприяти поширенню громадської обізнаності та розуміння НАТО як частини більш широких та постійних зусиль публічної дипломатії [2].

Основоположним документом, що покликаний, у тому числі, визначати сферу стратегічних комунікацій Альянсу є Стратегічна концепція НАТО - офіційний документ, в якому визначені довгострокові цілі, характер та основоположні завдання НАТО у галузі безпеки, визначено напрямки подальшого реформування збройних сил країн-членів НАТО. Чинна концепція була затверджена під час Лісабонського самміту в листопаді 2010 року. Від 1949 року було прийнято сім Стратегічних концепцій [3].

Загалом можна зауважити, що стратегічні комунікації НАТО – це надзвичайно важлива складова комунікаційної інтеграції країн-членів Альянсу і це пов'язано з тим, що комунікації безпосередньо впливають як на ефективність інформаційних компаній, які здійснює НАТО, так само і на їх військові операції.

Список використаних джерел

1. Strategic Communication: New Agendas in Communication / Ed. by A. Dudo, L.A. Kahlor. New York; London: Taylor & Francis, 2017.

2. Баровська А.В. Стратегічні комунікації: досвід НАТО / А.В. Баровська // Стратегічні пріоритети. 2015. No 1. 281 с.

3. NATO Strategic Communications Policy [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://info.publicintelligence.net/NATO-STRATCOM-Policy.pdf>