

**ФРАНЦУЗЬКА РЕСПУБЛІКА:
ІМІДЖ, БРЕНД ТА ПОЛІТИКА «М'ЯКОЇ СИЛИ»**

Белоусова Н. Б.

кандидат політичних наук, доцент,

доцент кафедри міжнародної інформації

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Інститут міжнародних відносин

Імідж держави суттєво впливає на її потенціал у міжнародних відносинах, а одним із ключових інструментів просування іміджу країни на міжнародній арені є політика «м'якої сили».

Французька Республіка на сьогоднішній день досягла значних успіхів у формуванні іміджу та бренду країни. Сучасна Франція є не тільки впливовим гравцем на світовій арені, але й історичний та культурний центр, країна з автентичною культурою. Для Французької Республіки бренд держави – це дієвий інструмент в конкурентній боротьбі територій, ефективний спосіб забезпечення інтересів країни на міжнародній арені, в соціальній та політичній сферах. Іміджетворними атрибутами національного бренду Французької Республіки є культура, мистецтво, інфраструктура та природні ресурси.

У Франції «м'яка сила» є важливим елементом зовнішньополітичної діяльності держави. Порядок формування та реалізації «м'якої сили» країни був оновлений в 2008 році і викладений у «Білій книзі з питань європейської та зовнішньої політики Франції з 2008 по 2020 рр.», а сама концепція отримала назву «Дипломатія впливу» [1]. Головною метою «м'якого впливу» було визначено посилення впливу Франції в Європі й у світі. У реалізації «дипломатії впливу» Франції задіяні: Міністерство зовнішніх справ Франції, Міністерство культури Франції, закордонні дипломатичні установи, Делегація міжнародних посадових осіб, французьке відділення міжнародної організації Франкофонії, Французький інститут, Campus France, Французьке агентство розвитку, спеціалізовані організації по просуванню французької мови і культури та інші.

До основних інструментів реалізації «м'якої сили» Франції належать: популяризація французької мови та культури, співробітництво у сфері освіти, цифрова та спортивна дипломатія, гуманітарна та екологічна діяльність. Поширення французької мови та культури - один із пріоритетів французької дипломатії і ключовий інструмент реалізації м'якої сили Франції. Потенціал французького культурного впливу величезний і охоплює мистецтво, кіно, їжу, спорт та туризм. У Франції одна з найбільших

кількість ресторанів з зіркою Michelin у світі, а французька кухня визнана ЮНЕСКО нематеріальною культурною спадщиною. У Франції також розташовані такі всесвітньовідомі культурні об'єкти, як Ейфелева вежа та Лувр, а також безліч музеїв, галерей та об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Лувр залишається найбільш відвідуваним музеєм у світі, а Франція має найвищу кількість туристських прибуттів у світі. Міжнародна привабливість французької культури також засвідчується такими подіями, як Каннський кінофестиваль, Тур де Франс та День Бастилії, за якими стежить величезна аудиторія по всьому світу.

Для просування французьких цінностей і культури за кордоном використовується дипломатична мережа, яка складається з 163 посольства і 92 консульств. Координацією діяльності мережі займається Державний комітет міжнародних мереж за кордоном. Франція також на постійній основі представлена в 16 багатосторонніх організаціях. Розробкою і здійсненням стратегії поліпшення присутності більш ніж в 180 міжурядових організаціях займається Делегація міжнародних посадових осіб - служба Міністерства закордонних справ, прикріплена до Дирекції ООН зі зв'язків з міжнародними організаціями та Франкофонії [2].

Міністерства закордонних справ Франції координує роботу великої мережі установ, яка складається з 96 інститутів і центрів, розташованих в 137 країнах, 445 французьких альянсів, що фінансуються МЗС і 161 служби Культурного співробітництва. Культурне співробітництво Франції є складовою «м'якої сили», що базується на толерантності, солідарності і повазі до міжкультурного діалогу [2].

Список використаних джерел

1. Le Livre blanc sur la défense et la sécurité nationale de 2008 // Odile Jacob, Paris, 2008, 110. URL: http://archives.livreblancdefenseetsecurite.gouv.fr/2008/information/les_dossiers_actualites_19/livre_blanc_sur_defense_875/index.html
2. Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique. URL: <https://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-la-modernisation-de-l-action-publique-sgmap>.