

4. Intellectual Property Enforcement [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.state.gov/intellectual-property-enforcement/>
5. Forced Technology Transfer (FTT) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.investopedia.com/forced-technology-transfer-fft-4687680>
6. Special 301 Report. – 2017
7. The US-China Investment Hub [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.us-china-fdi.com/us-china-foreign-direct-investments/data>
8. Statistics: China Internet Penetration [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.chinainternetwatch.com/statistics/china-internet-penetration/>
9. Countries with the highest number of internet users 2019 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
10. The Most Innovative Tech Companies Based On Patent Analytics [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2019/12/15/the-most-innovative-tech-companies-based-on-patent-analytics/#3665b9e762ce>
11. Рогач О. Нові тенденції вивозу ПІІ /Сучасні тенденції міжнародного руху капіталу. Монографія /За редакцією Рогача О.І. . 2019, с. 95-111.

Погляд В.¹⁸

СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТАХ

Питання розвитку ІТ-сфери в банківському секторі й досі залишається актуальним. Отримання науково обґрунтованих економічних рішень щодо розвитку ІТ-сфери сприятиме підвищенню ефективності банківської діяльності при одночасному зниженні її ризиків, адже використання Інтернет-технологій в банківських продуктах має значні економічні переваги. На сьогодні банківський сектор є однією з найбільш сприятливих сфер для впровадження сучасних інформаційних технологій. Майже всі завдання, що виникають у процесі роботи банку, піддаються автоматизації.

Інформаційні технології сьогодні охоплюють майже всі аспекти банківської діяльності, зокрема вони забезпечують клірингові операції, системи електронних платежів (SWIFT), касові та кредитні операції, безпаперовий документообіг та внутрішньобанківську взаємодію, аналіз інвестиційних потоків, операції з цінними паперами, використання банківських автоматів тощо.

Інтернет сьогодні являє собою комерційне середовище, де ведеться активна фінансова діяльність. Сучасна економіка зосереджується на розвитку електронної комерції, частиною якої є інтернет-банкінг, тобто віддалене банківське обслуговування. Як показують дослідження, клієнти, які користуються Інтернет-банкінгом, схильні здійснювати більшу кількість транзакцій, що є дуже вигідним для банківських установ [1; 2].

Послугами Інтернет-банкінгу користуються з 1990-х років, банківські інформаційні технології включають в себе мобільні банківські додатки, безконтактні платежі, SSMS-банкінг (Secure Short Messaging Service), USSD-банкінг, банкомати (АТМ), WAP-технології, дебетові та кредитні картки, мобільні платежі (mobile «wallet»), телефонні банківські послуги, бездротові пункти продажу (POS) та ін. [1]

Як правило, послуги інтернет-банкінгу включають [4]:

- виписки по рахунках;
- надання інформації з банківських продуктів (депозити, кредити, ПФФ);
- заявки на відкриття депозитів, отримання кредитів, банківських карт;
- внутрішні перекази на карту банку та перекази на рахунки в інших банках;
- конвертація коштів;
- особистий кабінет для управління послугами.

Сучасні банки освоюють новий перспективний напрямок розвитку брокерських послуг, що полягає в наданні фізичним особам доступу до міжнародних валютних і фондових ринків (інтернет-трейдинг).

До основних причин активного використання інформаційних технологій банківським сектором відносимо такі [3]:

¹⁸ Студентка 2-го курсу спеціальності «Міжнародні економічні відносини», Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Науковий керівник: Фаренюк Н. В., к.е.н., доцент кафедри міжнародних фінансів.

1. Фінансові установи розраховують на скорочення оперативних витрат за рахунок таких заходів підвищення ефективності, як раціоналізація обробки даних і усунення ймовірності помилок при введенні даних вручну. Автоматизація також дозволяє мінімізувати банківські ризики, пов'язані із втратою документів або їх фальсифікацією, помилковою адресацією тощо.

2. Це значно полегшує обслуговування наявних клієнтів і залучення нових, пропонує інноваційні продукти та послуги і в той же час підвищує зручність і цінність вже існуючих.

3. Використання нової комп'ютерної технології дозволяє впровадити складні системи і методи управління ризиками та інформацією.

4. Інтернет-банкінг надає доступ до своїх послуг цілодобово та без жодних обмежень щодо часу і місця. Тобто комп'ютеризація банківських продуктів прискорює обмін інформацією між банками, клієнтами та їх відділеннями.

Окрім безумовних переваг ведення банківського бізнесу в Інтернеті, існують і певні недоліки. Основна проблема полягає у слабкій захищеності інтернет-систем від несанкціонованого доступу. Підтримка захисту в системі на належному рівні потребує постійних і досить високих витрат, у тому числі на розробку ефективних методів забезпечення інформаційної безпеки.

Отже, розвиток ІТ-сфери в банківському секторі є перспективною, але, крім безперечних переваг, існують певні проблеми, які потребують вирішення, вони в основному пов'язані із забезпеченням ефективного захисту банківських операцій у мережі Інтернет.

Список використаних джерел

1. Рогач О. Багатонаціональні підприємства та діджиталізація міжнародного виробництва. Міжнародні відносини. Серія "Економічні науки", 2019, том 2, вип. 20, с. 84-87.

2. Aboelmaged, M.G., & Gebba T.R. Mobile banking adoption: an examination of TAM and Theory of Behaviour. // International Journal of Business Research and Development, 2(1) – 2013 с. 35-50

3. Cavus, N. & Chingoka, D., N., C. Information technology in the banking sector: Review of mobile banking. // Global Journal of Information Technology, 5(2) – 2015 с. 62-70

4. Степаненко О. П. Розвиток ІТ-сфери в банківському секторі в посткризовий період // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – № 5 (44): Економіка, організація і управління підприємством – 2010 С. 128-131

Рудницька А.¹⁹

USMCA I NAFTA: КЛЮЧОВІ ВІДМІННОСТІ

USMCA – нова торговельна угода між США, Мексикою та Канадою, що прийшла на зміну NAFTA. Остання досить успішно функціонувала протягом останніх 25 років, починаючи з 1994, однак Д. Трамп у своїй передвиборчій кампанії 2016 року пообіцяв укласти нову угоду, назвавши NAFTA «найгіршою торговельною угодою, яка коли-небудь була укладена» [1]. Після тривалих переговорів 30 листопада 2019 р. угода була підписана трьома сторонами. Мексика першою ратифікувала USMCA в липні 2019, а вже 29 січня Д. Трамп офіційно підписав її після ратифікації Конгресом. Вона набере чинності протягом 90 днів після того, як остання країна, Канада, її ратифікує [2].

Метою дослідження є виявлення ключових відмінностей між NAFTA і USMCA, позитивних і негативних наслідків від підписання USMCA.

Нова торговельна угода між США, Мексикою та Канадою не є повною копією попередньої, однак і далі базується на принципах зони вільної торгівлі між цими країнами. Багато хто називає її «нова NAFTA» чи «NAFTA 2.0», адже більшість пунктів залишилися незмінними. До основних змін [2, 3, 4] можна віднести:

– Термін дії угоди обмежили до 16 років з можливістю подовження та обов'язковим переглядом результатів через 6 років.

– Найбільш суттєвими є зміни у виробництві та торгівлі автомобілями. USMCA передбачає збільшення частки автозапчастин та деталей, виготовлених на території держав-учасниць до 75% порівняно з 62,5% у NAFTA для безмитного продажу автомобілів. При цьому 40-45% автомобілів та деталей мають бути вироблені робітниками, що отримують заробітну плату не менше 16 дол. США за годину. Це має послабити конкурентні переваги Мексики, що зумовлювалися низькою вартістю праці та меншими витратами на виробництво. Також є вимога використання 70% «північноамериканських» алюмінію та сталі.

¹⁹Студентка 2-го курсу спеціальності «Міжнародні економічні відносини», Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Науковий керівник: Підчоса О.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародних фінансів.