

УДК 33.339.9

## ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

*Жарова Л.В.,*

д.е.н., зав. кафедрою Українсько-американський університет  
Конкордія (Україна), prof. Wyższa Szkoła Ekonomiczno – Humanistyczna  
(Польща)

Міжнародна торгівля та глобалізація – одні з двох найважливіших передумов економічного розвитку країн. Можна стверджувати, що активна залученість країни у світову торгівлю, що неминуче веде до більшої відкритості загострює багато протиріч, що узагальнено в принципах економіки, зокрема необхідність шукати компромісів (trade-offs). Попри те що у ці питання звикле розглядаються у соціально-економічній площині зростаюче навантаження на природні ресурси вимагає перенести його і на екологічний вимір.

Слід зазначити, що використання запозичених технологій і залучення інвестицій наявністю дешевої робочою сили має позитивний вплив як у короткостроковому так довгостроковому періоді, адже отриманні знання стають невід'ємною частиною соціуму, покращення економічної ситуації та кваліфікації працівників піднімають їх ціну на ринку і відкривають можливості для розвитку більш наукомістких виробництв. Водночас ті самі процеси не завжди позитивно відбиваються на стані навколишнього середовища, особливо у довгостроковому періоді – запозичені технології зазвичай є більш ресурсномісткими, а екологічні інструменти є більш м'якими і не сприятимуть модернізації чи суворому дотриманню екологічних норм. В цілому така ситуація з часом може мати істотні негативні наслідки – погіршення стану довкілля, збільшення рівня забруднення, наявність застарілих ресурсномістких виробництв, модернізація або закриття яких є матеріально затратними.

Залежність від експорту корисних копалин також є безпосереднім негативним результатом міжнародної торгівлі, у тому числі з позицій

збереження довкілля і використання ресурсів. Постраждати від неощадливого використання можуть не тільки галузі, які безпосередньо беруть участь у міжнародній торгівлі, але і ті, що також залежать від доступності та якості цих ресурсів. Зазвичай найбільше страждають туристична та рекреаційні види діяльності.

Ще один екологічний аспект міжнародної торгівлі – привабливість дешевих товарів, що не є екологічно безпечними і несуть загрозу для країни-споживача.

Саме тому наразі участь у сучасних міжнародних торгових відносинах потребує врахування також екологічного фактору задля ефективного розвитку у довгостроковій перспективі.