

УДК 338.1:005.94+008

Міждисциплінарні платформи стартап-проектів

Юдіна Н. В., к.е.н.

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», портал «Футуролог»

Історичні тенденції, а саме низка економічних криз і стан економіки України у цілому створили в Україні передумови для розвитку стартап-підприємництва. Невизначеність передбачає перехід підприємств від формату постійного виду діяльності до проектної діяльності, яка зазвичай пов'язана з високим ризиком виведення на ринок інновацій, що супроводжується різноманітними дослідженнями і іноді зовнішнім фінансуванням. В умовах невизначеності зростають ризики неправильних управлінських рішень і фінансових втрат, особливо, якщо вони стосуються довгострокового періоду. Тому для українських підприємств у пошуку ефективного напрямку діяльності стає важливим здійснення як можна більшої кількості спроб у короткостроковому періоді (оскільки це потребуватиме менших витрат і матиме менший фінансовий ризик у випадку невдачі).

В умовах неструктурованої перебільшеної за кількістю інформації, інструментом боротьби з хаосом є хаос. У цьому контексті під хаосом розуміється міждисциплінарну складову авторського способу «чотирьохвимірною мислення», що адаптує людський мозок до розроблення управлінських рішень в умовах інформаційного суспільства та швидкого генерування інноваційних проектів [1].

Міждисциплінарна складова чотирьохвимірною мислення при розробленні ідеї стартап-проекту, або «хаотичне» мислення «вшир», являє собою мислення у межах двохвимірної площини широких міждисциплінарних зв'язків. Вона має спрямовуватися на накопичення поодиноких і різноманітних фактів, явищ, процесів, подій з різних наук, країн, сфер життя тощо (синтез). Хаотичність мислення вшир можна порівняти з декількома одночасними проектами, які започатковує підприємство у пошуках ефективної діяльності. Міждисциплінарна складова чотирьохвимірною мислення передбачає високу кількість спроб поєднати різноманітну і іноді зовсім непов'язану інформацію з метою синтезу нового знання. Результат цього може багаторазово виявлятися

марним, але спроби хаотичного міждисциплінарного поєднання можуть також наштовхнути на винахід непередбачуваного досі знання.

Міждисциплінарна складова чотирьохвимірною мислення має «встановлюватися» (термін пропонується за аналогією із програмним забезпеченням, яке встановлюється на певний комп'ютерний пристрій) на вже існуючий у свідомості сучасної людини спосіб «кліпового мислення». «Кліпове мислення» відрізняється тим, що формує неглибокі, але дуже широкі знання з різних сфер життя. Зокрема, така широка обізнаність формується звичкою проводити моніторинг порталів новин. А це надає змогу для накопичення у свідомості міждисциплінарних зв'язків, що сприятиме синтезу інноваційного знання, яке знаходиться на перетині іноді зовсім непов'язаних між собою сфер життя людини. Тому найголовнішим завданням чотирьохвимірною мислення є налагодження ефективного управління накопиченою завдяки «кліповому мисленню» у свідомості і підсвідомості людини хаотичною інформацією (BigData).

Наприклад, Nonfiction-видавництво Порталу «Футуролог» (<http://futurollog.com.ua/publish>) з цією метою прагне поєднати між собою представників зовсім різних та іноді, на перший погляд, не пов'язаних між собою галузей наук. Саме тому напрями роботи заходів видавництва завжди дуже широкі та мульти- та міждисциплінарні. У якості стартової точки спільних комунікацій у межах публікації авторів, що може поєднати їх між собою, обрано проблематику майбутнього. Це є наочним прикладом застосування такого інструмента управління, як ринок, що передбачає мінімальне втручання у погляди і позицію автора та застосування лише технічної редакції при відсутності традиційно прийнятого рецензування на предмет рекомендації до публікації чи можливого відхилення. Звичайно, це не стосується матеріалів, які порушують українське законодавство чи законодавство країн ЄС, загальноприйняті норми інформаційного суспільства, наприклад, матеріали, які закликають до насильства, чи містять матеріали сексуального чи порнографічного характеру, т. ін. - подібні матеріали відхиляються редакцією. З точки зору маркетингу, для інших матеріалів у якості справжнього рецензента має виступати не конкретна людина-рецензент, представник редакції, а цільова аудиторія читачів конкретного матеріалу.

Це пов'язано з тим, що в умовах режимів із загостреннями [2], при яких усі процеси прискорюються та у які занурюється також і глобальна наука, жодна світова і дуже поважна наукова редакція не може сьогодні стверджувати, що має універсальний колектив рецензентів, які будуть фахівцями в усіх актуальних напрямках, навіть якщо ця редакція і є глибоко спеціалізованою або, навпаки, міждисциплінарною. Слід враховувати також і конкуренцію, яка сьогодні почала загострюватися у науковому

світі, і людський фактор, коли думка окремих редакторів може розходитися з позицією конкретного автора. Це може привести до відхилення публікації автора, і її не побачить цільова аудиторія, для якої цей матеріал був створений. І від цього страждає наука. Зараз наука має відшуковувати і створювати принципово нові знання, оскільки існуючі традиційні підходи не надають гарантовані пояснення сучасним подіям.

Світ знаходиться на етапі, коли гіпотези інноваційних міждисциплінарних знань повинні висуватися. І якщо їх буде багато, тим скоріше відбудеться перехід від кількості до якості на етап конкретизації та поглиблення створеного інноваційного знання. Наприклад, в одному збірнику міждисциплінарного видавництва «Футуролог» можуть бути опубліковані праці і результати досліджень представників мистецтва та хімії, аграрної сфери та філології. Складно передбачити, який саме результат може надати таке поєднання науки чи практики, але кожний з авторів пише про актуальні у своїй сфері питання. Це означає, що кожний такий автор стає експертом своєї галузі і виносить на обговорення специфічні проблемні питання. Таким чином, Портал «Футуролог» перетворюється, за аналогією з моніторингом порталів новин, на міждисциплінарну платформу поєднання різних експертних думок. Найголовніше, що це сконцентровано в одному місці, і розробникам інноваційних стартап-проектів не доведеться самостійно відшуковувати такі проблемні питання в Інтернеті для ідеї стартап-проекту. Для вчених це також є платформою побачити аналогії за межами власних досліджень, що перетворюється у напрям інноваційного мислення.

Саме такий спосіб саморозвитку платформи було закладено у процес формування мережі Інтернет. Вільне, неконтрольоване накопичення в мережі Інтернет шляхом оцифрування великої кількості інформації та її доступність широкому колу користувачів Інтернет стало передумовою формування штучного інтелекту. І сфера, де штучний інтелект поки не в змозі замінити людину, - це творча діяльність, яка знаходиться в площині міждисциплінарних знань. Можна передбачити, що подібні міждисциплінарні проекти, як, наприклад, Портал «Футуролог», Науково-теоретичний семінар «Міждисциплінарні дослідження: теоретико-методологічні виміри» чи інші аналогічні майданчики поєднання вчених і практиків з різних сфер між собою, і є тим новим витком формування принципово нової технології, у якій є перспективи у майбутньому порівнятися зі штучним інтелектом чи навіть стати його альтернативою.

Список джерел

1. Yudina N.V. Methods of the Startup-Project Developing Based on 'the Four-Dimensional Thinking' in Information Society // Marketing and Management of innovations. – 3'2017, - мовапублікації :англійська. – P.245-

256.-DOI:10.21272/mmi.2017.3-23 - Access mode
:<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2017/3/245-256>.

2. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Основания синергетики. Режимы с обострением, самоорганизация, темпомиры. - СПб., 2002. - с. 38 – 39